

KultiWirte OÖ



**genussvoll#regional#ehrlich#leidenschaftlich#herzlich
#gemütlich#persönlich#traditionell**

Die Kriterien der KultiWirte:

Wir KultiWirte bieten unseren Gästen dauerhaft:	
<ul style="list-style-type: none"> • Mindestens 6 überwiegend frisch- und selbstproduzierte Hauptgerichte (aber max. 20 Hauptgerichte) <ul style="list-style-type: none"> ○ davon zumindest ein heimisches Fischgericht ○ sowie ein vegetarisches und / oder veganes Hauptgericht • Die Verwendung von saisonalen Produkten wie Bärlauch, Spargel, Erdbeeren, Kürbis, Wild, ... • Warme und kalte Speisen 	
Unser Speisenangebot orientiert sich an der OÖ Kulinarikstrategie	
Die Speisen und Getränke werden bei uns den Gästen serviert (Ausnahme Salatbuffet, Mittagsbuffet, etc.)	
Wir arbeiten mit regionalen Produzenten (Bauer, Fleischer, Handel, Bäcker) zusammen und weisen die Herkunftsbezeichnung in der Speisekarte, welche sauber, lesbar und digital bzw. analog ist, aus.	
Wir bieten Natursafterlebnis (mind. 3 OÖ. Natursäfte)!	
Der Gast erhält bei uns OÖ Mostprodukte.	
Wir pflegen die österreichische Bierkultur!	
Der Gast erhält bei uns 7 verschiedene österreichische Bouteillen Weine rot/weiß.	
<ul style="list-style-type: none"> ○ davon 4 Bouteillen-Weine auch glasweise rot/weiß – vorzugsweise mind. 1 aus OÖ 	
Der Gast erhält mindestens 2 Destillate mit OÖ Herkunftsnachweis.	
Bei uns ist ½ l Apfelsaft gespritzt (das KultiWirt Jugendgetränk - typisch für OÖ) nicht teurer als ½ l Bier.	
Bei uns ist es möglich, auch nur Getränke zu konsumieren	
Außerhalb der Öffnungszeiten weisen wir deutlich auf den nächsten KultiWirt mittels Ruhetagstafel und KuWi-Landkarte und/oder auf den nächsten Wirt hin.	
In den ständig geöffneten Gastbereichen haben wir maximal 150 Sitzplätze.	
Die KultiWirte setzen auf eine persönliche Betreuung der Gäste allen voran durch die Besitzer selbst sowie ServicemitarbeiterInnen, welche sich durch eine einheitliche Betriebskleidung auszeichnen.	

Das KultiWirte-Schild ist an einer gut sichtbaren Stelle im Eingangsbereich richtig angebracht.	
Das Erscheinungsbild glänzt durch Sauberkeit, Ordnung und gediegener Ausstattung. Durch die passende Dekoration, Ausstattung, Einrichtung, etc. wird eine Wohlfühlatmosfera geschaffen. Dazu trägt auch die Tischkultur mit hochwertigen Servietten und hochwertigem Geschirr (evtl. auch mit KultiWirte Logo) bei.	
Die ServicemitarbeiterInnen zeichnen sich durch eine einheitliche Betriebskleidung sowie einer gästeorientierten Betreuung aus.	
Die KultiWirte Werbeartikel werden verwendet.	
Zeitgemäßer digitaler Auftritt: Social Media, aktuelle Homepage, Tourdata	
Wir haben einen Gastgarten.	
Wir ermöglichen Gästen durch unsere Räumlichkeiten diverse kleine Feiern bei uns im Betrieb.	