



Alle Fotos: Nik Fleischmann

ANSPRECHPARTNER

Verein der „KultiWirte OÖ“
ZVR: 641507530

Geschäftsstelle/Büro:
Tel.: 0676/6922188, info@kultiwirte.at
www.kultiwirte.at

Obmann:
Reinhard Guttner, Schupf´n, Oberrohr 10
4532 Rohr, Tel.: 0676/6039929

DIE KRITERIEN

KultiWirte – gleiche Kriterien, gleiche Qualität
Die Basiskriterien und Leistungskriterien
berechtigen zur Mitgliedschaft und sichern
die gleichbleibend hohe Qualität im Verhältnis
KultiWirt : Gast.

Details und Selbstcheck:
<https://www.kultiwirte.at/kultiwirt-werden/>



DIE PHILOSOPHIE

Die KultiWirte OÖ haben sich der traditionellen
Wirtshauskultur verschrieben.

Sie bieten eine frische, regionale und saisonale
Küche. Außerdem fördern sie geselliges
„Z´sammsitzen“ in entspannter Atmosphäre
und haben stets ein offenes Ohr für ihre Gäste.
Damit verkörpern sie den Charme der heimischen
Gastlichkeit.



KULTIWIRT WERDEN



DAS BESONDERE

Die KultiWirt* OÖ verbinden Tradition mit moderner Gastronomie.

Unsere Gäste genießen:

- Eine Vielfalt an gastronomischen Angeboten in geprüfter Qualität
- Verlässlichkeit: sechs Hauptgerichte, darunter Fisch- und vegetarische Speisen
- Regionale Küche mit Produkten aus Österreich
- Oberösterreichische Natursäfte, heimisches Bier, Qualitätsweine und Edelbrände

Darüber hinaus schaffen Stammtische oder Stehschänke Raum für geselliges Beisammensein – verbunden mit dem persönlichen Gespräch mit der Wirtin oder dem Wirt.

DER NUTZEN

Die Dachmarke „OÖ KultiWirt*“ bietet Vorteile für Gäste und Mitglieder.

Für unsere Gäste:

- Definierte Angebots- und Dienstleistungsqualität
- Sicherheit bei der Auswahl eines Betriebs
- Aktive Information über Vorteile, Angebote und Leistungen

Mittelpunkt KultiWirt:

- Gemeinsame Internetplattform, Social Media, App und Veranstaltungen
- Gästezeitung „Unser beste Seit´n“ (Auflage: 30.000 Stück) zur Imagepflege und Positionierung
- Werbemittel wie Bierdeckel oder Servietten zur Stärkung der Marke
- Regelmäßige Qualitätschecks zur Weiterentwicklung
- Medienkooperationen mit TV und Print (z. B. Schule macht Wirtshaus, Brausilvester)
- Finanzierung über Mitgliedsbeiträge, Förderungen und Partnerschaften
- Kooperationen mit verwandten Organisationen, gemeinsame Aktivitäten, Feste und Ausflüge
- Besonderer Fokus auf Wertschätzung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



#genussvoll	#traditionell	#gemütlich	#persönlich
#leidenschaftlich	#herzlich	#regional	#ehrlich

DIE WERTE:

Die KultiWirt* – eine gemeinsame, starke Marke:

- **Regionale Küche:** Verwendung überwiegend regionaler Produkte
- **Leistungsbereitschaft & Mitarbeiterzufriedenheit:** Hohe Wertschätzung für Gäste und MitarbeiterInnen
- **Tradition & Innovation:** Bewahrung des oberösterreichischen Wirtshauses als sozialen Mittelpunkt – mit zeitgemäßer Weiterentwicklung
- **Qualitätssicherung:** Klare Richtlinien und regelmäßige Überprüfungen
- **Weiterentwicklung:** Laufende Angebote zur Betriebsentwicklung
- **Gemeinsamkeit:** Vertreter und Idealisten der oberösterreichischen Gastronomie – gemeinsam gestalten wir die Zukunft der regionalen Wirtshauskultur.

